

INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA  
DE CATALUNYA

## I. La regió econòmica

Abans que res cal dir que es pot parlar d'una economia de Catalunya perquè existeix una extensió de terra catalana. Em sembla que una de les maneres més allisonadores de veure una economia en el seu conjunt, quan no existeixen fronteres econòmico-polítiques que en delimitin l'àmbit, es troba en la seva anàlisi regional. A través d'aquest esquema de pensament, relativament nou en Economia, s'inclou l'espai terrestre —base de tot estudi geogràfic— en els raonaments propis de l'Economia. Teran i Solé Sabarís<sup>1</sup> ja destaquen com, després de la introducció de la regió natural, que va suposar un gran avenç per a la ciència geogràfica, aquesta crea el concepte modern de regió geogràfica en el qual el medi físic no és sempre determinant. La regió geogràfica serà una àrea de vida en comú que exigirà un principi d'organització social. Per aquí la Geografia obre la porta a l'Economia que pensem aprofitar en aquest treball.

Intentarem, doncs, d'exposar breument l'origen i l'abast de l'economia regional com a camp d'interès acadèmic per redefinir Catalunya com a regió econòmica en termes de la ciència econòmica regional moderna. Tot seguit parlarem dels factors estratègics que configuren econòmicament la regió catalana per fer-ne objecte d'una anàlisi de conjunt.

1. M. DE TERAN i L. SOLÉ SABARÍS, *Geografía regional de España*, Barcelona, 1968, pàg. 18.

La regió, que és un ens ben nascut, té pare i mare coneguts que li imprimeixen caràcter. Em refereixo a l'Economia i a la Geografia. La regió, com a producte de la intel·ligència, és útil a l'Economia. Concretament ho és en la teoria del desenvolupament econòmic. Però, precisament perquè la realitat és indefugible, la teoria del desenvolupament contagia la nostra anàlisi regional d'una predilecció pel món de les coses concretes, que la Geografia, que complementa poderosament el mecanisme d'abstracció deductiva conferit per la ciència econòmica, ja havia anticipat.